

**VII Congreso Latinoamericano de Estudios del Trabajo. El Trabajo en el  
Siglo XXI. Cambios, impactos y perspectivas.**

**Número y Título del GT:** 08 – La ocupación en las regiones nacionales en América Latina.

**Título del trabajo:** Una aproximación empírica a procesos de aprendizaje y generación de conocimiento en micro y pequeños emprendimientos. Evidencias desde la región central de México.

**Nombre(s) del autor y coautores:** Luis Arturo Peralta Espinosa y Edgar Hernández Zavala.

## **Una aproximación empírica a procesos de aprendizaje y generación de conocimiento en micro y pequeños emprendimientos. Evidencias desde la región central de México.**

### **Resumen**

El desarrollo de sistemas de producción locales y de sus territorios depende no sólo del uso del conocimiento que éstos generan sino de los orígenes de este último. Este trabajo ha buscado empíricamente, a través del análisis de resultados de 256 estudios de caso realizados por los autores en un período de tres años (2010-2012), acercarse a los medios y las formas de aprendizaje del micro y pequeño empresariado en el contexto de la ciudad capital del estado de Tlaxcala, en la región central de México. La propuesta busca ofrecer contra argumentos a la hipótesis de Lundvall y Lorenz (2010), la cual establece que sectores con bases de información donde predomina el conocimiento informal o tácito, pueden ser los sectores de difícil progreso hacia prácticas más eficientes. Así, esta investigación pretende sumarse a trabajos sobre emprendimiento, a partir de un enfoque basado en los lugares, circunstancias y características de aprendizaje del emprendedor.

## **Una aproximación empírica a procesos de aprendizaje y generación de conocimiento en micro y pequeños emprendimientos. Evidencias desde la región central de México.**

**Objeto:** El trabajo ha buscado, empíricamente, a través de la descripción y análisis de resultados de 256 estudios de caso, realizados por los autores en un período de tres años (2010-2012), acercarse a los medios y las formas de aprendizaje del micro y pequeño empresariado en el contexto de la ciudad capital del estado de Tlaxcala, en la región central de México. Se ha intentado responder, con base en los hallazgos de la investigación, un par de interrogantes directrices ¿Es la base de aprendizaje original la fórmula de operación de los actuales emprendimientos? Y ¿transitan los aprendizajes hacia fórmulas de negocio descriptivas, formales o codificadas?

**Objetivo:** Identificar regularidades empíricas en la construcción del perfil de micro y pequeños emprendedores, enfocando en el cómo y dónde haya ocurrido el aprendizaje previo al emprendimiento, y conocer si tal aprendizaje se tradujo en un conocimiento de empresa con implicaciones organizacionales, productivas y económicas sostenibles y dinámicas. Así, el artículo busca ofrecer contra argumentos a la hipótesis de B. A. Lundvall y E. Lorenz (2010) la cual establece que aquellos sectores con bases de conocimiento donde predomina el conocimiento no codificado (experiencial, informal o tácito), pero potencialmente codificable, pueden ser los sectores en los que resulte difícil el progreso hacia prácticas más eficientes

**Metodología:** La construcción de la evidencia empírica del trabajo se sostiene en 256 estudios de caso realizados en un período de tres años (2010-2012). Basados en una entrevista semi-estructurada, estos 256 casos han surgido sistemáticamente del Seminario Economía de la Pequeña Empresa, dentro del programa de posgrado en Administración, de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas, en la Universidad Autónoma de Tlaxcala, México. El propósito del seminario ha buscado sensibilizar y desarrollar habilidades de consultoría en los estudiantes del posgrado, primero, realizando –a través de la aplicación no probabilística de la entrevista– un diagnóstico individual sobre el estado

estructural y funcional de micro y pequeños emprendimiento<sup>1</sup> en la ciudad capital del estado de Tlaxcala; segundo, proponiendo una serie de recomendaciones que realimenten a la esfera empresarial local objeto de estudio.

El diseño del instrumento de investigación tuvo como modelo, parcialmente, la Encuesta Nacional a Micro Negocios (ENAMIN-2008), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México. La técnica de entrevista utilizada (semi-estructurada, ya que incluye dos apartados: un bloque de 80 reactivos codificados y un bloque de 11 preguntas abiertas), a diferencia del propósito de la ENAMIN-2008 (esta segunda con una orientación de producción de datos menos desagregada, basada en 110 reactivos codificados), permitió explorar adicionalmente, a través de las perspectivas e interpretaciones de los propios agentes socio-económicos entrevistados, información sobre los medios y condiciones de aprendizaje previo a cada emprendimiento, y no sólo el abordaje de datos relacionados con la estructura de los recursos productivos, de organización y condiciones de trabajo de estos emprendimientos.

La utilidad metodológica de este trabajo podría ubicarse en la presentación de resultados de los 256 estudios de casos, por primera vez, de manera articulada e integral. El propósito investigativo, a partir de la organización de la evidencia empírica, es identificar y establecer si las circunstancias de aprendizaje (el cómo y dónde haya ocurrido éste) configuran una regularidad o una serie de regularidades de los emprendimientos en una de las zonas de mayor concentración poblacional y de desarrollo urbano en el estado de Tlaxcala; la ciudad capital de Tlaxcala.

---

<sup>1</sup> A partir del año 2009, por decreto gubernamental, a través del Diario Oficial de la Federación en México, uno de los criterios para la definición de micro y pequeños emprendimientos es: micro empresa aquella que ocupa de 1 a 10 colaboradores (sea en sector industrial, comercial o de servicios); pequeña empresa aquella que ocupa de 11 a 50 colaboradores (sector industrial y de servicios), excepto en el sector comercial (11 a 30 colaboradores).

**Resultados:** La presentación de datos e información derivados de la aplicación del instrumento de investigación se realiza a partir de tres conjuntos: i) aquellos nacidos en el estado de Tlaxcala con movilidad previa al inicio de sus emprendimientos; ii) los nacidos en el estado de Tlaxcala sin movilidad previa al inicio de sus emprendimientos; iii) aquellos no nacidos en el estado de Tlaxcala, incluyendo casos con movilidad y con antecedente de empresa, diferentes a la de su establecimiento e inicio de emprendimientos en la ciudad capital de Tlaxcala, y casos cuya única movilidad fue la de su establecimiento en ciudad capital. Por movilidad, los autores han propuesto todo aquel desplazamiento intraestatal (al interior de la entidad de nacimiento), nacional o internacional, igual o mayor a seis meses, previo al inicio de los emprendimientos, por cualquier causa o circunstancia.

La evidencia empírica señala, parcialmente que (dado que el número de casos debe ampliarse y los criterios de selección fortalecerse), el cómo y dónde haya ocurrido el aprendizaje de un emprendedor (sea en un medio productivo diferente al del lugar de nacimiento, en uno o varios sectores, como empleado o como empleador, en un nivel gerencial o de responsabilidad menor), no necesariamente condicionan o limitan su transformación en un conocimiento de empresa con implicaciones organizacionales, productivas y económicas de mayor alcance, sostenibles en el tiempo. Al menos, así lo demuestran 188 de 256 casos analizados.

Si bien los ambientes y las circunstancias de aprendizaje para el conjunto de emprendimientos han sido diversos, los hallazgos del trabajo identifican algunas regularidades empíricas, por ejemplo, de movilidad (desplazamientos hacia grandes ciudades), del perfil de la experiencia en empresa (como colaboradores empleados en niveles de responsabilidad secundarios), del sector productivo inicial y actual (mayormente servicios), de la edad inicio de la experiencia en empresa (entre 11 y 15 años), del tiempo en el mercado (superior a 5 años), y de la escolaridad (nivel licenciatura). No obstante, el hallazgo de continuidad en el sector de experiencia original, como explicación para consolidar un emprendimiento dinámico o no, merece profundizarse, dado que las características del instrumento de investigación no proveen datos e información respecto a

condiciones del mercado u otras esferas de probable relación, no estrictamente económicas, que pudieran sumarse a este análisis.

### **Bibliografía principal:**

Cowan, R., David, P., and Foray, D. (2000), The explicit economics of knowledge codification and tacitness. *Industrial and corporate change*, Vol. 9, No. 2. Pp. 211-254.

David, P., and Foray, D. (2003), *Economic Fundamentals of the Knowledge Society*. *Policy Futures in Education*, Volume 1, Number 1, pp. 20-49.

DENUE (2011), *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*, INEGI, México.

Dutrénit, G. (2009), Introducción, en Dutrénit, G. (coord.), *Sistemas regionales de innovación: un espacio para el desarrollo de las PYMES. El caso de la industria de maquilados industriales*. MPRA-UAM-Xochimilco, México.

Evans, D. S. and Leighton L. S. (1989), Some Empirical Aspects of Entrepreneurship. *The American Economic Review*, Vol. 79, No. 3, pp. 519-535.

Foray, D., & Hargreaves, D., (2003), The Production of Knowledge in Different Sectors: A model and some hypotheses. *London Review of Education*, Vol. 1, Issue 1, pp. 7-19.

INEGI (2010), *XIII Censo General de Población y Vivienda 2010*, INEGI, México.

INEGI (2009), *Censos Económicos 2009*, INEGI, México.

Jensen M., Johnson B., Lorenz E. and Lundvall B.A. (2007), «Forms of knowledge and modes of innovation», *Research Policy*, Vol. 36, pp. 680–693.

Lee, J. (2001), Entrepreneurship and business development among African Americans, Koreans, and Jews: exploring some structural differences, in Cordero-Guzmán, H. R. (Ed.), Migration, Transnationalization, and Race in a Changing New York, pp. 258–278. Temple University Press, Philadelphia.

Lee, S. Y., Florida, R., & Acs Z., (2004), Creativity and Entrepreneurship: A Regional Analysis of New Firm Formation. *Regional Studies*, 38:8, 879-891.

Lundvall, B. A. y Lorenz, E. (2010), <Innovación y desarrollo de competencias en la economía del aprendizaje. Implicaciones para las políticas de innovación>, en Parrilli, M. D. (coord.), Innovación y Aprendizaje: Lecciones para el diseño de políticas, Innobasque, País Vasco.

Nonaka, I., and von Krogh, G. (2009), Tacit Knowledge and Knowledge Conversion: Controversy and Advancement in Organizational Knowledge Creation Theory. *Organization Science*, Vol. 20, No. 3, pp. 635–652.

Parrilli, M. D. (2010), La Innovación DUI: motor secreto del crecimiento en el País Vasco, en Parrilli, M. D. (coord.), Innovación y Aprendizaje: Lecciones para el diseño de políticas, Innobasque, País Vasco.

Peralta, L. A., y Salas, C. (2010), La subcontratación de producción entre grandes empresas multinacionales y pequeñas y medianas unidades de producción, en Vázquez, J. D., Sánchez, M. de L., Hernández, M. de L. (2010), Conocimiento para el desarrollo de Tlaxcala, Tomo I, Economía, El Colegio de Tlaxcala, A.C., CONACYT, México.

Vera-Cruz, A. O., and Dutrénit, G. (2005), Spillovers from MNCs through worker mobility and technological and managerial capabilities of SMEs in Mexico. *Innovation: Management, Policy & Practice*: Vol. 7, (2-3), pp. 274-297.